



Cartea Verde a Academic Fin Hub Ediția a II-a

„Educația financiară pentru învățământul tehnic
academic și dezvoltarea piețelor financiare cu
ajutorul digitalizării”

Cartea Verde a Academic Fin Hub Ediția a II-a

„Educația financiară pentru învățământul tehnic academic și dezvoltarea piețelor financiare cu ajutorul digitalizării”

Scurtă introducere

În data de 26 octombrie 2021, Autoritatea de Supraveghere Financiară a organizat cea de a II-a ediție a Academic FinHub, un program de educație financiară al cărui obiectiv principal este consolidarea parteneriatului dintre reprezentanții la nivel înalt ai mediului academic și reprezentanții la nivel înalt ai piețelor financiare nebankare, cu scopul de a facilita un dialog în sprijinul dezvoltării educației.

Educația financiară reprezintă pentru Autoritatea de Supraveghere Financiară un obiectiv strategic și un element important în activitatea sa, un proiect fundamental pe termen lung. Programul Academic FinHub urmărește obținerea unui rezultat favorabil pentru întreaga societate, construit prin colaborarea și susținerea reciprocă a tuturor părților implicate și interesate în procesul de învățământ superior și cercetare: o Românie dezvoltată, bazată pe o Românie educată.

Educația financiară pentru învățământul tehnic este importantă atât din punct de vedere al dezvoltării competențelor studenților pentru o mai bună integrare pe piața muncii, ținând cont de viteza cu care au loc schimbările tehnologice și digitalizarea, cât și din punct de vedere personal, pentru ca aceștia să poată să își gestioneze mai bine finanțele personale în viața adultă.

Facilitând comunicarea între mediul universitar (furnizor de forță de muncă) și angajatori, ASF a lansat invitația părților de a-și împărtăși provocările, așteptările și de a identifica oportunitățile de colaborare în scopul echilibrării cererii și ofertei de cunoștințe, competențe și experiență.

Discuțiile deschise în acest parteneriat au vizat, pe de o parte, nevoia de dezvoltare de capital uman formulată de angajatori, iar pe de altă parte, oferta educațională a mediului universitar tehnic, decalajul existent între cele două putând fi redus pentru a facilita construcția unei legături strânse între economia reală și mediul academic.

Prof. univ. dr. Marian Siminică

Director executiv Institutul de Studii Financiare

Studiile demonstrează că între nivelul educației financiare și bunăstarea unui popor există o strânsă legătură și statisticile raportate de instituțiile internaționale relevă că statele cu un nivel ridicat de dezvoltare economică sunt în partea superioară a clasamentului în privința nivelului educației financiare.

În ultimii ani au avut loc schimbări semnificative, de exemplu în anul școlar precedent a fost introdusă disciplina obligatorie „Educație Financiară” la clasa a VIII-a, acesta fiind un pas foarte important care nu se va vedea într-o modificare a comportamentului mâine sau peste un an, ci abia când acești copii vor ajunge la maturitate. Institutul de Studii Financiare (ISF) în parteneriat cu Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) a lansat în 2021 un program de pregătire a cadrelor didactice care predau educație financiară la clasa a VIII-a. Se spune că este destul de târziu să se înceapă educația financiară la clasa a VIII-a și poate că ar trebui mai devreme, chiar din ciclul primar. La nivelul Ministerului Educației s-a constituit un grup de lucru tocmai pentru a identifica soluții de a introduce în curricula școlară a învățământului primar și gimnazial a unor teme de educație financiară. Senatul României a aprobat de curând o modificare a Legii Educației prin care s-au introdus competențele antreprenoriale, financiare și juridice, printre competențele cheie care determină profilul de formare al elevului și aceasta deschide perspective de a formaliza nevoile actuale de formare în concordanță cu cerințele din piață.

Educația financiară trebuie adecvată vârstei tinerilor, trebuie continuată în licee, în universități, dar și ulterior, ca formă de pregătire pe tot parcursul vieții. Un rol deosebit în acest proces revine universităților, prin programele de studii cu profil economic, dar și a celor cu profil tehnic. Procesul de digitalizare accelerată a întregii societăți implică într-o proporție mare tehnologia. În perioada pandemiei s-a observat că noile tehnologii sunt utilizate tot mai des. Achizițiile de produse și servicii online, inclusiv produsele și serviciile financiare, se fac la distanță și se apelează frecvent la servicii de plată online. Este nevoie de o educație financiară digitală accesibilă tuturor. Învățământului tehnic academic îi revine un rol foarte important în promovarea educației financiare în general, dar mai ales a celei digitale. Noile tehnologii trebuie să devină accesibile unei părți cât mai mari a populației, iar serviciile financiare digitale trebuie să îndeplinească trei condiții: să aibă o interfață prietenoasă, să poată fi utilizate cu ușurință de oricine, chiar și de cei care nu au cunoștințe tehnice avansate și să asigure protecția împotriva riscurilor cibernetice. Competențele de natură financiară sau de educație financiară pe care trebuie să le aibă un absolvent de profil tehnic trebuie să se fundamenteze pe competențele de bază, generale, ale oricărui consumator de produse și servicii financiare, așa cum sunt cele de administrare ale unui buget personal. La acestea se adaugă, ulterior, competențe antreprenoriale, competențe investiționale ș.a.



Mihnea Costoiu

Rector,

Universitatea Politehnica din București



România este pe ultimul loc în ceea ce privește nivelul educației financiare, iar la nivel mondial doar una din trei persoane are o educație financiară. România este, din nefericire, și de această dată, mult sub medie. Un exemplu extrem de relevant al lipsei educației financiare este că 99% din tinerii care sunt încadrați pentru prima oară pe piața muncii sunt repartizați aleatoriu în sistemul obligatoriu de pensii private Pilonul II.

În majoritate a universităților, tinerii încep să se integreze pe piața muncii în timpul studiilor universitare. Ei devin angajat și angajator în același timp, mulți dintre ei începând ca

antreprenori. Pentru a susține tinerii, Universitatea Politehnica din București și-a asumat introducerea în curricula a unor elemente de educație financiară. Este un proces de transformare foarte complicat pe care îl face o universitate tehnică, iar aceste elemente de formare financiară fac parte din formarea antreprenorială care a fost propusă studenților și care a fost introdusă generalizat pentru studenții de la mai multe facultăți.

Universitatea Politehnică formează aproximativ 10% din specialiștii în domeniul tehnic din țară. Este o proporție mare de specialiști, care sunt apoi integrați repede în piața

muncii. Mulți dintre creatorii de tehnologii și aplicații de tehnologie financiară (FinTech) sunt absolvenți ai Universității, ceea ce ne arată că educația financiară înseamnă o pregătire mai bună pentru piața muncii.

Din perspectiva evoluțiilor economice și digitale, democratizarea piețelor de investiții care a avut loc odată cu digitalizarea va continua și este importantă educarea populației în privința acestor principii ale finanțelor personale, dar și ale economiei în general. Lipsa de cunoaștere în acest domeniu nu este doar o vulnerabilitate socială, ci poate fi și o vulnerabilitate națională. Trebuie să facem un pic mai mult și trebuie încercat să se ajungă nu doar către specialiștii din științe economice, ci către populație în general și către tineri, pentru a se dezvolta această cultură. Cultura financiară sau educația antreprenorială, ca o componentă a culturii financiare, trebuie realizată împreună: nu este un demers care trebuie făcut solitar, în universități (sau doar o parte din universități), este un parteneriat public-privat, public însemnând și instituțiile de reglementare și supraveghere așa cum este ASF-ul și universitățile, atât cele publice, cât și cele private, sectorul privat alăturându-se acestui proces comun.

Costel Negricea

Rector,

Universitatea Româno Americană din București



Pentru mediul academic este importantă înțelegerea modului în care poate să contribuie la dezvoltarea piețelor financiare în contextul transformării digitale, pe de o parte, prin cunoștințe, prin abilități pentru generațiile care, într-un fel sau altul, creează aceste piețe, dar și, bineînțeles, pentru pregătirea și crearea de oportunități în carieră pentru tinerii din România.

În ceea ce privește educația financiară, în cadrul Universității Româno-Americane studenții beneficiază de o experiență integrată, având acces atât la cursuri de specialitate din cadrul planurilor de învățământ, cât și la cursuri extracurriculare, care le asigură noțiunile de bază legate de educație economică și financiară. În plus față de aceste cursuri din aria curriculară sau extracurriculară, menționez desfășurarea unor activități practice, workshop-uri și dezbateri desfășurate în parteneriat cu

Autoritatea de Supraveghere Financiară și alte organizații și specialiști din țară și din străinătate. Temele abordate sunt adresate deopotrivă studenților de la specializări din zona de afaceri, cât și studenților de la Informatică, Drept sau Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie.

În cadrul Universității noastre, fiecare student, indiferent de facultatea urmată, are posibilitatea să opteze pentru unul din multiplele trasee educaționale (ex. finanțe, contabilitate, afaceri internaționale, turism, management, marketing, informatică, drept ș.a.) care le asigură o micro-specializare într-o zonă de interes individual, complementar specializării urmate. Disciplinele sunt îmbinate armonios fiind rezultatul consultărilor cu Consiliile Consultative. Universitatea Româno-Americană are pentru fiecare program de studii câte un Consiliu Consultativ, alcătuit din reprezentanți ai angajatorilor și specialiști în domeniul respectiv, uneori, chiar absolvenți ai acestor programe, care sprijină dezvoltarea viitoare a conținutului curricular și astfel a desfășurării activităților educaționale și practice desfășurate în Universitate.

De asemenea, în cadrul Universității Româno-Americană sunt desfășurate, semestrial, cursuri cu teme diferite ale unor profesori internaționali de la universități partenere de pe toate continentele, care pot fi alese de studenți, fiind extracurriculare, gratuite, destinate diversificării cunoștințelor și abilităților. Alte activități importante care pot fi menționate sunt legate de lansarea

primului accelerator universitar de afaceri din România – RAU ACCEL și organizarea târgurilor cu întreprinderi simulate în care, conform statisticilor, în ultimii 5-6 ani au participat peste 300 de studenți implicați în gestionarea unui număr de aproximativ 100 de întreprinderi simulate.

Sub impactul tehnologiilor digitale, piața muncii este în continuă transformare. Pentru un economist, a avea competențe informatice este un factor semnificativ în cariera sa, astfel poate să înțeleagă cum funcționează anumite componente elementare și să gestioneze o serie de aplicații informatice. Pe de altă parte, pentru un specialist în informatică este important să stăpânească abilități și cunoștințe financiare, fiind astfel pregătit nu doar antreprenorial, dar și pentru o carieră pe piața financiară.

În ultimii 20 de ani tehnologia digitală a jucat un rol din ce în ce mai important în digitalizarea piețelor financiare, iar acum este mai important ca niciodată să ne asigurăm că utilizarea inovatoare a tehnologiilor digitale în domeniul educației financiare este adoptată și promovată de mediul universitar și contribuie în mod eficient la creșterea bunăstării.

Este responsabilitatea Universității Româno-Americane, și a universităților din România ca instituții de învățământ, să ofere fiecărui student și fiecărei comunități, prin programe academice sau programe de scurtă durată, accesul la educație financiară, pentru a crea premisele unei vieți mai sănătoase și sigure din punct de vedere economic.

Cezar Ionuț Spînu

Rector,

Universitatea din Craiova



Educația financiară este un concept foarte important pentru societate, deoarece ea contribuie atât la formarea unor deprinderi de economisire și de investire, cât și la dezvoltarea economică generală, care se evaluează prin valoarea PIB-ului pe locuitor. Cu cât o societate este mai bine educată din punct de vedere financiar, s-a constatat că acea societate prosperă din ce în ce mai mult.

Învățământul tradițional este structurat pe cele trei categorii: nivel de licență, master și doctorat, fiecare dintre acestea cu un rol bine definit. Dacă la licență se urmărește stimularea unor cunoștințe studenților astfel încât să formăm profesioniști care să se integreze cât mai repede pe piața muncii, la nivel de masterat se formează

profesioniști, care au rolul de a dinamiza piața muncii. Profesioniștii care studiază la doctorat ar trebui să schimbe piața muncii și să vină cu noi paradigme.

Universitatea din Craiova, care se deosebește prin șansa de a fi o universitate compozită, are provocarea de a asigura studenților premisele dezvoltării și o înțelegere profundă a activităților economice, pentru că majoritatea studenților, într-un fel sau altul, intră pe piața muncii atât ca angajați, dar și ca angajatori noi. La Universitatea din Craiova există o facultate cu profil economic, o facultate dinamică, care oferă programe de studii în domeniul economic, care oferă studenților un nivel foarte bun de educație financiară. Anul trecut a început implementarea în planurile de învățământ pentru facultățile de profil inginerie a unei discipline de „Educație Financiară și Antreprenoriat”, care are în vedere și componenta practică, nu doar cea teoretică. Au fost derulate sau sunt în curs de derulare proiecte de tip „student antreprenor” pentru toate cele 12 facultăți ale Universității. S-au finalizat două proiecte de antreprenoriat mari, cu fonduri europene, prin care s-au înființat 72 de start up-uri. Universitatea din Craiova este singura universitate din Europa care are un centru de resurse și angajament, un proiect în valoare

de peste 1 milion de dolari. Acolo se desfășoară proiecte de antreprenoriat social, realizate de echipe partenere de studenți și profesori, care solicită finanțare pentru a duce aceste idei la bun sfârșit. Proiectele aduc un plus de valoare comunității, așa cum sunt, de exemplu, cele prin care se oferă susținerea în educație a categoriilor defavorizate de copii, cel care prevede construirea unui robot care va ajuta copiii cu autism, cel prin care studenții au înființat sere cu produse ecologice care sunt produse și apoi distribuite unor categorii defavorizate de persoane, un proiect ecologic prin care se transformă uleiul menajer uzat colectat de la locuitori în diferite produse cosmetic și multe altele.

Nu de puține ori s-a spus greșit că educația este o consumatoare de bani. În educație se investește și toți suntem datori să întoarcem înapoi societății. Produsele muncii noastre sunt absolvenții, cât mai bine pregătiți, care se integrează pe piața muncii. Această integrare formează un ciclu economic – ei plătesc taxe și impozite, banii intră în economie și prin consum, banii circulă și, sperăm, se întorc din ce în ce mai mulți ca procent pentru finanțarea educației. Astfel avem posibilitatea să lucrăm cât mai bine și să putem concura cu universitățile mari europene, care au bugete unele dintre ele cât jumătate din PIB-ul României.

Neculai Eugen Seghedin

Prorector,

Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" din Iasi



Educația financiară este importantă din două perspective. Prima este de ce fel de cunoștințe are nevoie un tânăr pentru a-și practica profesia, pentru a-și deschide o afacere. A doua este de ce are nevoie pentru el însuși pentru a fi un om educat, un om cult, un om „citat”?

Trebuie să facem în așa fel încât să creștem dimensiunea intelectuală a absolventului de studii politehnice. Universitatea noastră a accesat diverse proiecte care se referă în primul rând la antreprenariat, lucru care a facilitat diseminarea unor cunoștințe de natură financiară. În acest moment, în politehnica ieșeană, la toate facultățile, în toate planurile de învățământ, sunt

ore de antreprenariat, de cultură antreprenorială. Se oferă studenților posibilitatea de a urma anumite forme de pregătire care să le ofere competențele necesare pentru a avea o mobilitate mai mare sub aspect profesional. Se constată că tinerii doresc să dobândească astfel de cunoștințe, implicându-se în aceste proiecte. S-au făcut sute de planuri de afaceri, studenții au participat la concursuri, s-au întâlnit cu antreprenori, cu manageri, ei lucrează și își exersează astfel de competențe. Este de datoria noastră, a școlii, să-i învățăm pe studenți nu numai educație financiară, să-i învățăm comunicare, să-i învățăm arta negocierii, să-i învățăm multe alte lucruri care formează acel profil

intelectual al absolventului de politehnică, acele competențe transversale care îl definesc ca om, îl definesc ca cetățean, îl definesc ca „intelectual pozitivist”.

Universitățile încep să înțeleagă din ce în ce mai bine ceea ce înseamnă învățământul conform noilor standarde europene. Există în mod constant invitații specialiști din mediul economic sau din mediul industrial. Astfel de întâlniri se desfășoară în cadrul proiectelor de antreprenariat în toate universitățile, pentru că este într-adevăr o temă care interesează pe toată lumea, inclusiv pe tineri.

Proiectele Universității apropie economia reală, prin reprezentanți ai mediului de afaceri din toate domeniile, de studenți, pentru a le oferi acestora din urmă perspective de învățare diversificată. În formare, pentru creșterea ofertei universitare adresată studenților, legea și normele oferă posibilități diverse, universitățile pot dezvolta foarte multe programe utile, așadar „mingea” este în terenul universităților. Trebuie să avem o deschidere cât mai mare către mediul economic, către mediul financiar, către mediul industrial. Noile metode tehnologice sunt de natură a ajuta dezvoltarea, transparența, educația și antreprenoriatul.

Dan Berteanu

Chief Education Officer,

Bitnett Group

Este extrem de important ca universitățile din România, dincolo de latura academică, să reprezinte un cadru în care studenții să-și dea seama dacă antreprenoriatul este pentru ei sau nu. Ar trebui să-și dea seama nu neapărat învățând și simulând despre antreprenoriat, ci făcând proiecte antreprenoriale, fie că sunt cu impact social sau că sunt cu impact sau de natură comercială.

În zona tehnică există pericolul ca studenții să nu perceapă importanța educației financiare sau importanța educației de afaceri, fiindcă sunt mai multe categorii de studenți. Cei care încearcă antreprenoriatul, fiindcă sunt tentați de tema asta mai degrabă din zona tehnică, sunt „îndrăgostiți” de tehnologie și mai puțin „îndrăgostiți” de a construi o organizație care să vândă tehnologia sau aplicația sau ceea ce produc ei și asta din păcate este un impediment.

Al doilea lucru important este că de foarte multe ori studenții nu conștientizează importanța educației financiare, a educației de afaceri. În contextul în care vor lucra în proiecte, oamenii tehnici sunt mai degrabă analitici, dornici să se ocupe de tehnologia sau de produsul pe care îl construiesc sau în proiectul în care sunt, dar uită de foarte multe ori că astăzi cu toții lucrăm în echipe. Iar în echipe este vorba despre felul în care comunicăm ceea ce știi că ai făcut bine, felul în care rezolvi conflicte, felul în care înveți împreună și abordezi lucrurile împreună.

O bună conexiune a universităților cu ceea ce se întâmplă în licee și, de ce nu, un transfer de informație și de bună practică către licee este un punct absolut important și absolut vital. La fel cum este și conectarea la piața muncii, implicarea companiilor, antreprenorilor, corporațiilor în viața universitară.

Universitățile trebuie să-și pună problema din ce în ce mai mult cum ar fi dacă ar începe cu o foaie albă de hârtie și ar „desena” cum ar arăta universitatea. Acesta este genul de abordare inovativă care funcționează întotdeauna. Adică, cu alte cuvinte, noi în afaceri avem întrebarea: „Dacă ar fi să construim astăzi o companie de la zero care să falimenteze compania noastră existentă, cum am face-o? Cum ar arăta, la ce ne am gândi?”.

Există nenumărate

variante prin care se pot deschide universitățile către

mediul de afaceri și viceversa. Această corelație este extrem de interesantă și de valoroasă și ne așteptăm la mult mai multă deschidere din partea universităților către mediul economic.

Dacă e ceva care nu este suficient în România, dincolo de toate locurile pe care le obținem la diferite clasamente, este că nu există solidaritate și că nu lucrăm împreună. Ar fi un lucru foarte bun ca toate universitățile să determine care este acel proiect unic la care pot contribui fiecare. Un proiect în care se pună laolaltă punctele forte, fie că sunt companii, universități, autorități sau organizații din domeniul financiar. Altfel, impactul va fi minim, în plan local și se ratează ocazia să se facă împreună ceva serios și cu magnitudine mare.



Adrian Marin

Președinte

Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare

Eforturile ASF și ISF în zona de educație financiară și consecvența organizării de programe și evenimente benefice atât societății, cât și sectorului financiar, sunt pași importanți care au apropiat lumea academică de cea de afaceri: programul Academic FinHub, programul Smart FIN organizat de ISF cu sprijinul UNSAR, în parteneriat academic cu universitățile din România, programul Student Club al ASF, și lista poate continua. Industria de asigurări din România reprezentată de UNSAR își propune să devină un angajator important pentru generațiile pregătite de universități, dar și utilizatori de tehnologie și partener al mediului academic.

UNSAR dorește ca industria de asigurări să aibă dimensiunea necesară pentru mai multe investiții și pentru a dezvolta împreună proiecte de cercetare, centre de expertiză, laboratoare de testare pentru echipamentele de siguranță și nu numai.

UNSAR implementează campanii de informare și programe de educație financiară a românilor – milioane de persoane au fost expuse la mesajele UNSAR până acum. În plus, noi inițiative de acest tip sunt în plină desfășurare, iar altele în curs de lansare: proiectul derulat dedicat managementului de risc în sfera companiilor mici și mijlocii „#BusinessSOS”, campaniile de informare și conștientizare privind asigurările de locuințe, viață, sănătate, auto etc.

Totul este digital, totul se întâmplă online, pe social media, unde există și un canal dedicat. UNSAR a devenit membru afiliat al OECD International Network on Financial Education. În această calitate își dorește să poată să se implice în acțiuni globale, să facă schimb de experiență cu experții OECD și să împărtășească know how-ul pe zona de asigurări. Totul pentru a facilita accesul la asigurări, creșterea numărului de asigurări la care apelează românii, reducerea vulnerabilităților românilor în fața riscurilor.

Toate acestea sunt rezultate ale educației financiare. UNSAR crede că este responsabilitatea tuturor să dezvoltăm generații independente și responsabile din punct de vedere financiar.



Alexandru Ciuncan

Director General,

Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare

Educația financiară este cheia de boltă a dezvoltării oricărei societăți. Aceasta îi poate ajuta cu adevărat pe viitorii absolvenți în viața lor profesională, dar și în viața de zi cu zi.

Asigurările reprezintă un domeniu plin de oportunități pentru absolvenții de instituții de învățământ superior, inclusiv pentru cei din instituțiile cu profil tehnic. Spre exemplu, absolvenții învățământului tehnic se regăsesc în mai multe arii profesionale ale unei companii de asigurări - în departamentele de daune ale companiilor, în zona de subscrieri, în departamentele IT și nu numai.

Domeniul tehnic a căpătat noi valențe în ultimii ani, abundența de date și de tehnologii motivându-ne să dezvoltăm această sferă a digitalizării, astfel încât apar chiar și noi meserii - foarte importante în industria de asigurări - ceea ce înseamnă că se amplifică și nevoia de a avea specialiști bine pregătiți.

În acest context, ne bucurăm să lansăm la începutul anului 2022, împreună cu Institutul de Studii Financiare, un proiect nou, intitulat „Academia de Asigurări”. Dorim, astfel, să atragem tineri ambițioși, cărora să le punem la dispoziție informații și oportunitatea de a interacționa cu profesioniști din asigurări. Sperăm, deci, că studenții vor avea motivația de urma o carieră în asigurări.

Este important să sprijinim și să dezvoltăm parteneriatul dintre industria de asigurări și mediul academic, dezvoltarea profesională a pieței financiare și viitorul nostru al tuturor depinzând de mediul academic.



Cosmin Vlad

COO,

Metropolitan Life

Din cadrul echipei Metropolitan Life fac parte și profesioniști care au absolvit universități cu profil tehnic, care susțin procesul accelerat de digitalizare a companiei. Acest proces adresează nevoile de actualitate ale clienților, respectiv de accesibilitate mai mare, de simplificare, sau de personalizare prin intermediul platformelor și a resurselor digitale.

Educația financiară stă la baza echilibrului și chiar a succesului financiar al fiecăruia dintre noi. De asemenea, aceasta are un rol extrem de important în comunitățile din care facem parte. De aceea, Metropolitan Life se implică în proiecte de educație financiară la nivel național, cu precădere în învățământul primar și gimnazial. Efectul indirect al acestei educații se răsfrânge și asupra familiei. Foarte multe din informațiile pe care le-am avut, cel puțin la începutul carierei noastre, au venit din modul în care am deprins comportamentele observate în familie.

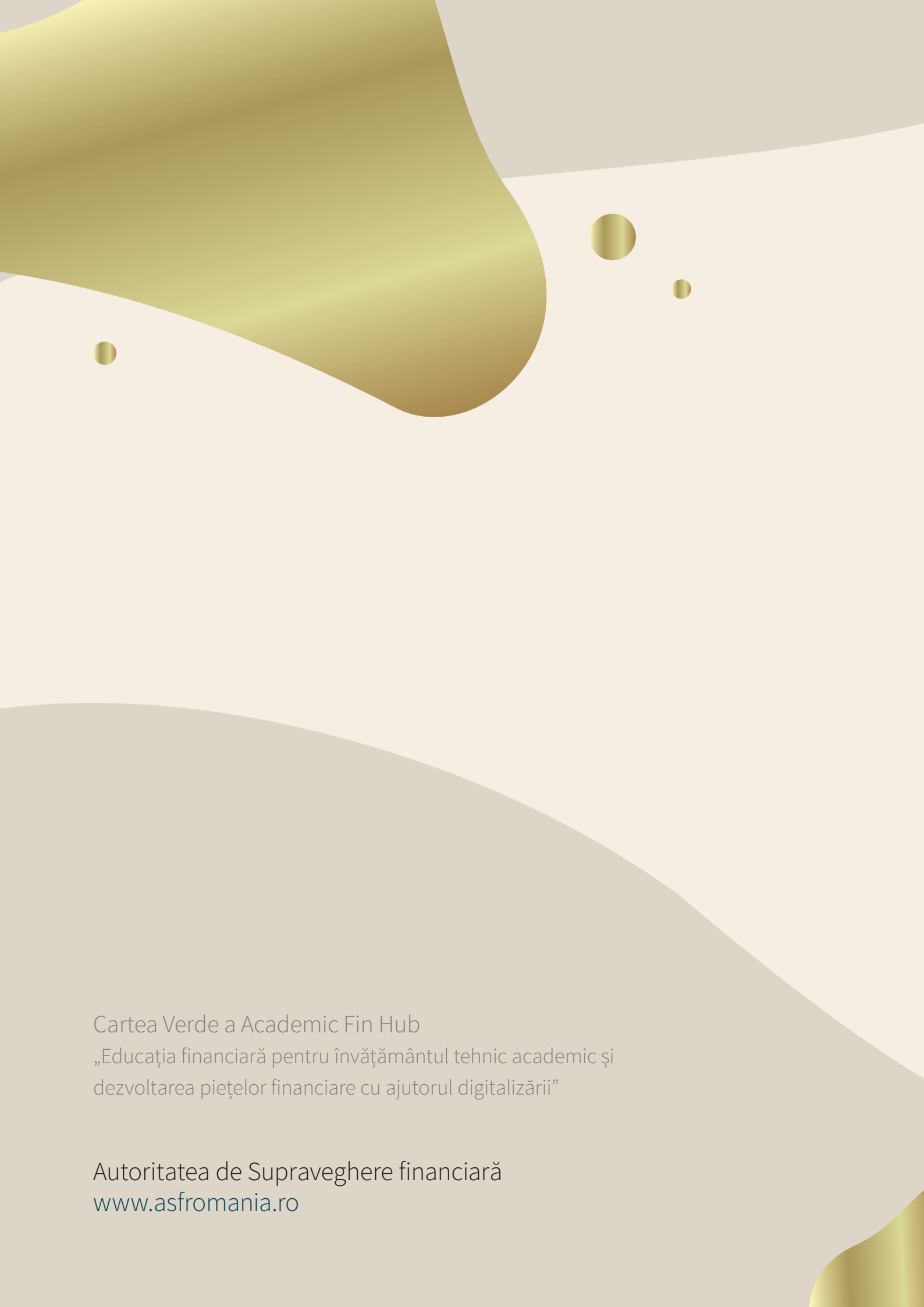
Prin aceste programe de educație financiară adresăm dimensiunea „personală” a educației pentru succesul financiar personal și, la modul simplificat, ele conțin concepte financiare de bază, precum: venit, economisire, investiție, consum sau cheltuială, dar și protecție financiară. Pensiile și asigurările joacă un rol cheie și programele de educație financiară se axează pe această componentă de protecție.

La nivel global și local „MetLife Foundation” sprijină o gamă largă de instituții, inclusiv din domeniul academic, în vederea construirii de comunități puternice, dar și evident pentru că, din postura de angajator, este beneficiar al dimensiunii profesionale a educației financiare. Această educație este necesară pentru succesul profesional, în special în această eră, caracterizată de o împletire de activități și componente tehnice cu cele de natură economică.

Asigurătorii pot ajuta la creșterea nivelului de educație financiară și de formare a unui comportament financiar și, informal, o fac deja pentru dobândirea de cunoștințe și competențe actuale. O parte din programele de educație financiară sunt din sfera de aplicabilitate care țintește grupuri mari de elevi și de adulți, iar integrarea acestor programe poate aduce valoare adăugată pieței financiare.

O viteză mai bună de adaptare a realităților din universități la cea din mediul de afaceri poate ajuta. Chiar dacă curricula este mai dificil de adaptat, programele care se pot derula în mediul universitar și mai ales cele create în parteneriat cu mediul de afaceri sunt de natură a contribui la menținerea echilibrului între viteza de schimbare a mediului de afaceri și necesitatea de schimbare în formarea de cunoștințe pentru tinerii din universități.





Cartea Verde a Academic Fin Hub

„Educația financiară pentru învățământul tehnic academic și dezvoltarea piețelor financiare cu ajutorul digitalizării”

Autoritatea de Supraveghere financiară
www.asfromania.ro