



Riscuri Cibernetice

Sfaturi de Crăciun

În perioada Crăciunului comerțul electronic și timpul petrecut online crește substanțial comparativ cu alte perioade ale anului, ceea ce poate reprezenta o vulnerabilitate în fața atacatorilor cibernetici. Pentru sărbători cu liniște este important să ne protejăm de eventualele riscuri cibernetice. Alături sunt câteva dintre cele mai des întâlnite riscuri cibernetice care afectează companiile și câteva sfaturi practice pentru noi. Iar pentru companii un sfat suplimentar: treceți pe lista pentru Moș Crăciun și asigurați-vă pentru riscuri cibernetice!

01

Phishing

Reprezintă modalități prin care atacatorii cibernetici încearcă să pătrundă în sistemele informatice pentru a fura informații (personale, de pe carduri etc.).

Nu deschideți niciun email suspect. Anunțați imediat departamentul de IT.

Nu ignorați training-urile de securitate cibernetică.

02

Ransomware

Prin anumite atacuri cibernetice, atacatorii cibernetici pătrund în sistemele informatice, criptează datele și cer recompense pentru a le decripta, pentru a putea fi din nou utilizate.

În plus față de sfaturile legate de phishing, atenție la email-urile cu tematică de Crăciun – primirea de colete, oferte de „nerefuzat” prin care se pot solicita informații printr-un click ... Acesta poate fi începutul unui atac cibernetic de ransomware.

03

Parole slabe

Conform statisticilor peste 60% dintre utilizatorii de internet folosesc aceeași parolă pentru mai multe conturi, ceea ce reprezintă o vulnerabilitate din punct de vedere cibernetic.

Folosiți câte o parolă pentru fiecare cont online pe care îl aveți deschis. Schimbați periodic parolele. Folosiți parole puternice (un număr minim de caractere, caractere mici și mari, simboluri și cifre etc.).