

GHID pentru antreprenori

DE CE SE LISTEAZĂ COMPANIILE LA BURSĂ?

INTRODUCERE

Orice antreprenor care are planuri de creștere se lovește la un moment dat de întrebarea „De unde fac rost de bani pentru dezvoltare sau un nou proiect în companie?”.

Acest ghid explică, într-un limbaj simplu, ce înseamnă listarea la bursă, cum ajută aceasta o afacere și de ce merită să te intereseze. Ghidul se adresează tuturor antreprenorilor români, nu doar corporațiilor.

DE CE SE LISTEAZĂ COMPANIILE?

Listarea la bursă oferă o alternativă de finanțare. Ajută firmele:

- să atragă bani pentru extindere;
- să devină mai vizibile pentru clienți și investitori;
- să permită fondatorilor sau investitorilor să iasă parțial din business.

CE ÎNSEAMNĂ CONCRET LISTAREA?

Listarea presupune vânzarea de către o companie a unei părți din acțiuni pe bursă, devenind, astfel, publică. Listarea se poate realiza:

- vânzând acțiuni existente (ale fondatorilor);
- sau prin emisiune de acțiuni noi (pentru capital proaspăt).

Prin listare, compania devine vizibilă publicului și intră într-un sistem de guvernare transparent.

CINE POATE SĂ SE LISTEZE?

Companiile care:

- au cel puțin 3 ani de activitate;
- au situații financiare auditate;
- sunt dispuse să respecte reguli de transparență;
- vor să atragă bani, dar și să devină mai vizibile.



Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.)
Splaiul Independenței nr. 15, sector 5, cod poștal
050092, București
TELVERDE: 0800.825.627
www.asfromania.ro
office@asfromania.ro

UNDE SE POT LISTA COMPANIILE?

Una dintre piețele unde companiile se pot lista este în România, la Bursa de Valori București (BVB), pe două segmente:

1. Piața Reglementată – pentru firme mature, cu capitalizare >1 milion euro;
2. AeRO – pentru IMM-uri și start-up-uri, cu capitalizare >250.000 euro.

CÂT COSTĂ?

Costurile variază, dar includ:

- onorarii pentru consultanți, avocați și brokeri;
- taxe administrative;
- costuri cu promovarea ofertei.

Totul depinde de dimensiunea ofertei, piața aleasă (AeRO vs. Reglementată) și nivelul de pregătire al companiei.

CUM SE FACE O LISTARE LA BURSĂ?

Listarea se face în câțiva pași:

1. Se stabilește strategia (vânzare de acțiuni existente sau noi);
2. Se lucrează cu un intermediar autorizat (Societate de Servicii de Investiții Financiare - SSIF) și consultanți juridici și fiscali. Lista SSIF autorizate poate fi consultată pe site-ul A.S.F. sau BVB;
3. Se pregătește documentația aferentă listării de către consultanți (inclusiv un prospect care trebuie aprobat de A.S.F.);
4. Se derulează oferta publică inițială (engl. Initial Public Offering - IPO);
5. Acțiunile încep să fie tranzacționate pe bursă.

CE TREBUIE SĂ ȘTIE UN ANTREPRENOR?

- Listarea nu înseamnă automat pierderea controlului companiei – acționarii decid ce procent oferă investitorilor.
- Compania poate rămâne în control dacă păstrează >50% din acțiuni,

Antreprenorii care doresc să afle mai multe detalii privind condițiile de listare la bursă se pot adresa A.S.F. sau BVB.

Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.)

www.asfromania.ro

office@asfromania.ro

Bursa de Valori București (BVB)

www.bvb.ro

bvb@bvb.ro

CONCLUZIE

Listarea la bursă este o opțiune reală pentru antreprenorii români care vor să folosească surse alternative de finanțare. Este un pas spre maturitate, vizibilitate și acces la resurse care pot transforma radical direcția unui business.

Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.) este autoritatea care reglementează, autorizează, supraveghează piața asigurărilor, piața pensiilor private și piața de capital din România. Direcțiile sale strategice abordează provocările emergente din domeniile financiar, tehnologic și de mediu, punând accent pe importanța adaptării reglementărilor naționale și consolidării încrederii în piață.



**AUTORITATEA
DE SUPRAVEGHERE
FINANCIARĂ**

Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.) este autoritatea care reglementează, autorizează, supraveghează piața asigurărilor, piața pensiilor private și piața de capital din România. Direcțiile sale strategice abordează provocările emergente din domeniile financiar, tehnologic și de mediu, punând accent pe importanța adaptării reglementărilor naționale și consolidării încrederii în piață.